

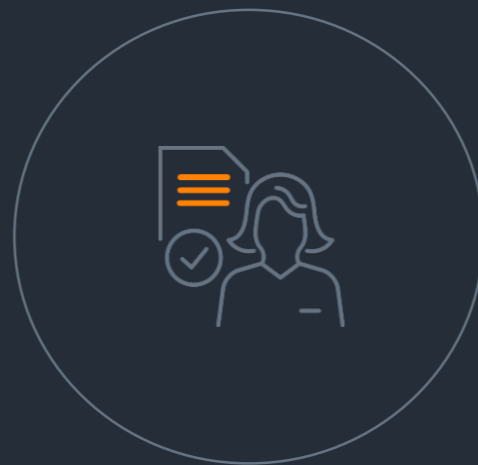
COVID-19: вплив на паливний бізнес

Підготовлено Factum Group Ukraine
у партнерстві з консалтинговою групою A-95



Кількісне дослідження

Міське населення України
віком від 18 до 55 років,
інтернет-користувачі в містах з
населенням 50тис+



Цільова аудиторія

Власники авто
Розмір вибірки: 805 респондентів



Період опитування

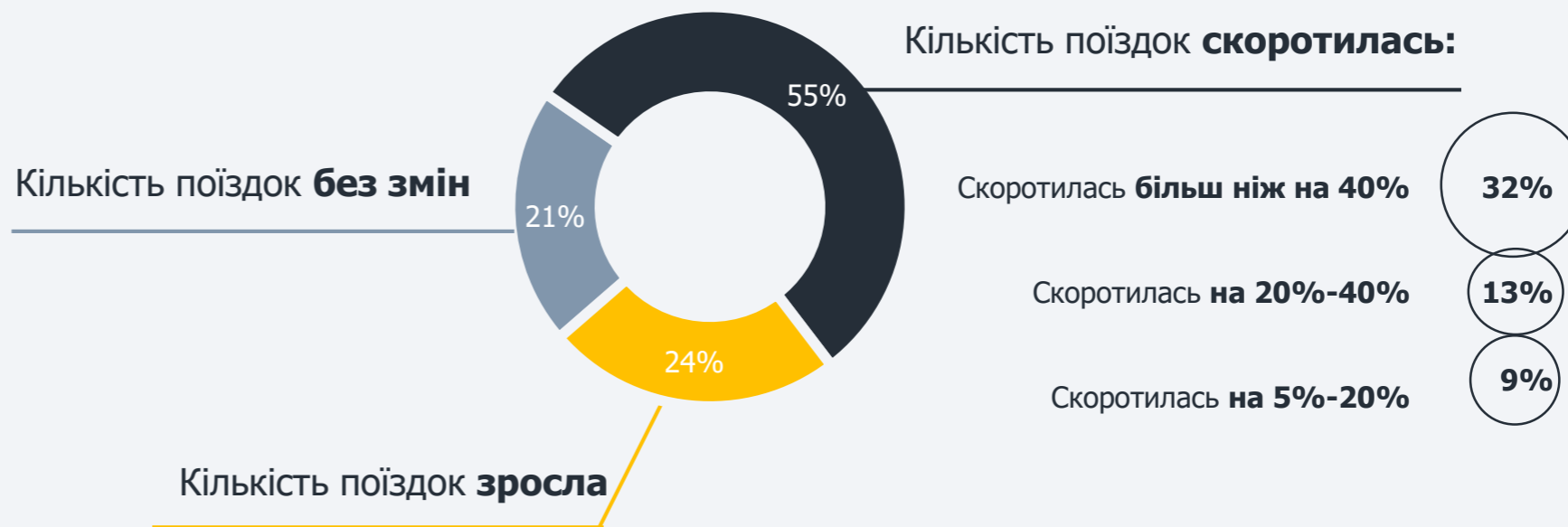
Травень 2020

*Джерело даних: Інтернет-панель Opinion - перша access-панель в Україні чисельністю 300 000+, верифікована офлайн

Більше половини опитаних відзначають, що за період карантину кількість їх поїздок на власному авто скоротилась. При чому в більшості випадків це скорочення більш, ніж на 40%



За період карантину...



Питання: Як змінилась кількість Ваших поїздок на власному авто в період карантину?



Вибірка: 805 інтерв'ю. Цільова аудиторія: власники авто, міське населення України 18-55 років (інтернет-користувачі, міста з населенням 50тис+). Термін опитування: 1 – 30 травня 2020

Окрім пального, автомобілісти скорочують витрати й на інші покупки при АЗС: їжа, напої, продукти та продовольчі товари



Коментар експерта

Ситуація на ринку складна і має всі передумови до поглиблення. Витрати зростають, а обсяги продажів падають. Крім стандартних витрат, найбільшою статтею яких є зарплата персоналу, додалися витрати на транспорт для співробітників, протикарантинні заходи (закупівля масок, дезінфекторів). Резерви ще є, але реалізація продовжує падати, в квітні ринок очікує скорочення на 40-50%

Сергій Куюн,
Консалтингова група A95

Практично половина власників авто зазначають, що не купували при АЗС їжу, продукти та інші товари. Серед тих, хто купував, практично половина скоротили витрати на період карантину

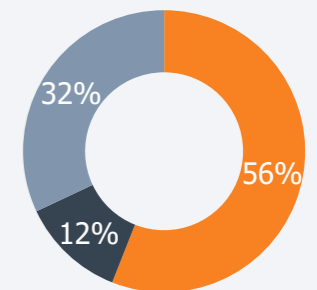
Як змінились Ваші покупки при АЗС?



Більше половини опитаних задоволені заходами безпеки для дотримання карантину на українських АЗС. Інші вагаються оцінити, та лише 1 з 10 зазначають, що заходи не достатні

Чи задоволені Ви заходами безпеки для дотримання карантину на українських АЗС?

- Так, заходи безпеки достатні
- Ні, заходи безпеки не достатні
- Важко відповісти



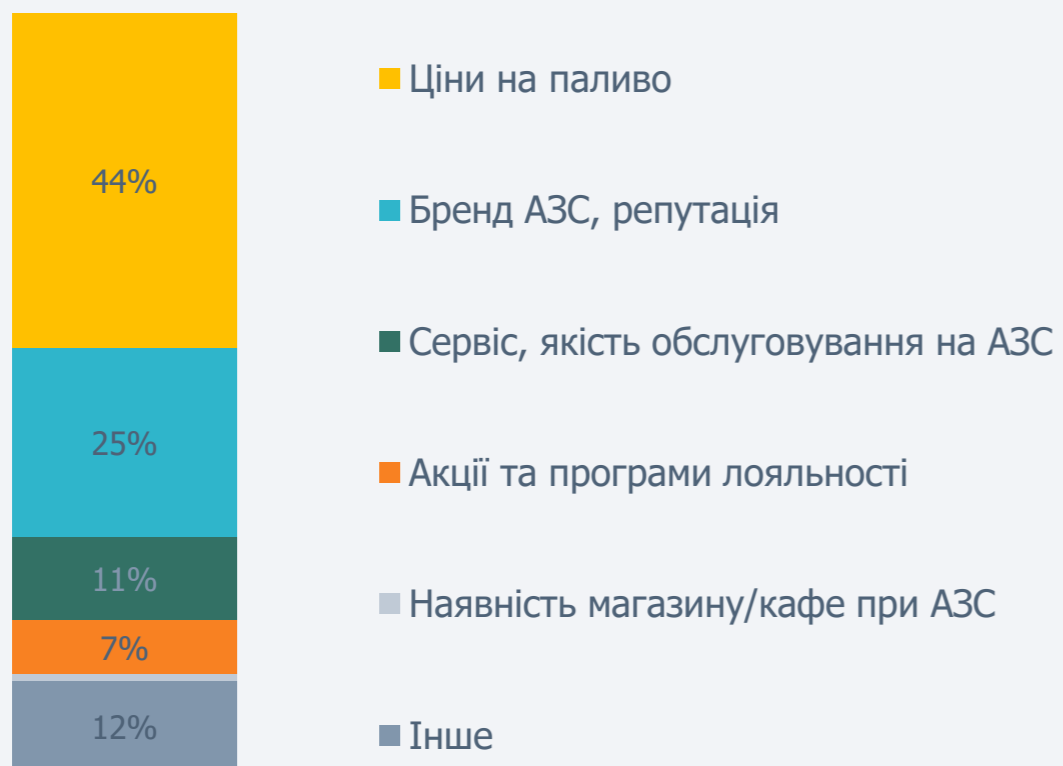
Питання: Як змінились Ваші покупки при АЗС? Чи задоволені Ви заходами безпеки для дотримання карантину на українських АЗС?



Вибірка: 805 інтерв'ю. Цільова аудиторія: власники авто, міське населення України 18-55 років (інтернет-користувачі, міста з населенням 50тис+). Термін опитування: 1 – 30 травня 2020

44% опитаних зазначають, що наразі ключовим критерієм для вибору АЗС є ціна палива.

Ключовий критерій вибору АЗС



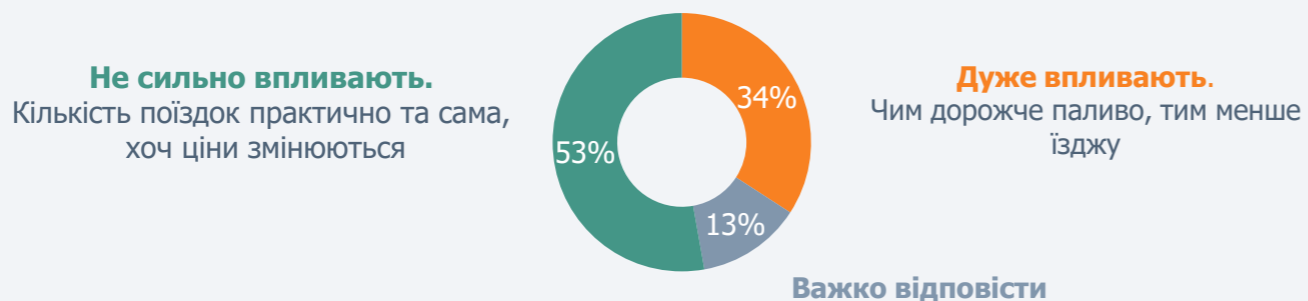
Питання: Що для Вас ключове при виборі АЗС, на якій заправляти?



Вибірка: 805 інтерв'ю. Цільова аудиторія: власники авто, міське населення України 18-55 років (інтернет-користувачі, міста з населенням 50тис+). Термін опитування: 1 – 30 травня 2020

Кожний третій зазначає суттєвий вплив ціни палива на кількість поїздок, а кожний другий стверджує, що з ростом ціни кількість поїздок практично не змінюється. Та все ж більшість готова змінити заправку на іншу у разі, якщо ціна на паливо на іншій АЗС буде нижчою.

Як ціни на паливо впливають на кількість Ваших поїздок?

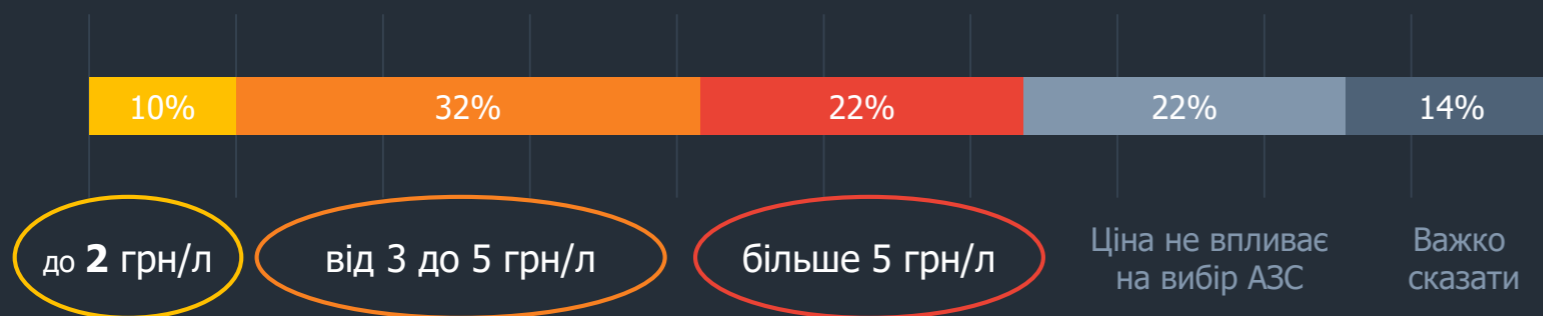


Коментар експерта

За нашими підрахунками падіння споживання пального в квітні 2020 р. склало 15-20% відносно квітня минулого року. Карантин в Україні посилив поляризацію споживачів нафтопродуктів: вже 44% власників авто готові змінити звичну заправку на більш дешеву, в той час як традиційно цей показник не перевищує 30%. За нашими даними, мережі АЗК-«дискаутери» в карантин зазнали менших втрат реалізації пального порівняно з «брендовими» мережами, що зайняли високі цінові позиції. При цьому, як ми бачимо, бекграунд бренду все ще лишається вагомим фактором вибору місця заправки транспорт. В майбутньому це може розділити споживачів між «дешевими» і «люксовими» заправками ще більше. Це значить, що для утримання клієнта мережі розвиватимуть більш привабливі програми лояльності, але повернути споживача буде з кожним роком буде все важче.

Артем Куюн,
Директор ТОВ «Консалтингова група А-95»

Наскільки вартість палива має бути нижчою, аби ви змінили заправку?



Питання: Як ціни на паливо впливають на кількість Ваших поїздок? Наскільки вартість палива має бути нижчою, аби ви змінили заправку?



Вибірка: 805 інтерв'ю. Цільова аудиторія: власники авто, міське населення України 18-55 років (інтернет-користувачі, міста з населенням 50тис+). Термін опитування: 1 – 30 травня 2020

Наразі 25% опитаних називають БРЕНД ключовим критерієм вибору АЗС. Свою лояльність до бренду найчастіше обґрунтовують комплексом характеристик, яким задовольняє обрана АЗС: ціна-якість-сервіс.



25% опитаних називають БРЕНД ключовим критерієм вибору.

Що формує їх лояльність? Цитати опитаних нижче:

«Цена, программа баллов, всегда приятные чистые заправки, отличный сервис, вкусная еда/напитки»

«Чисто, зручно, уважне ставлення, наявність необхідного»

«Бо подобається ціна і якість палива. Також мені подобається дисконтна система»

«Задовольняє якість палива та супутній сервіс»

«Находится в удобном месте. Хорошее топливо и обслуживание»

«На СТО дуже позитивно відгукуються про цю АЗС»

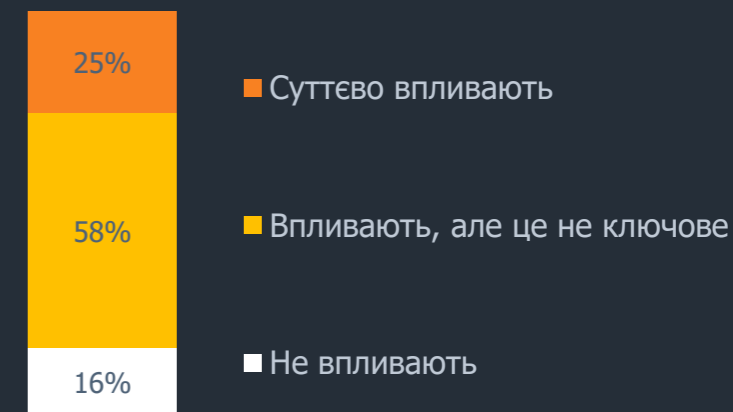
«Нет претензий к качеству бензина. Удобное расположение заправки»

«Тому що по дорозі + хороше пальне, машина чудово почувається і також на це вплинула ціна»

«Якісне пальне, котре жодного разу не підвело. Якісь обслуговування і самих заправок»

«Раніше обирав іншу заправку, але тепер заправляюсь на тій самій заправці - вартість палива значно нижче, а якісь пального не викликає нарікань»

Як акції, знижки та програми лояльності впливають на ваш вибір АЗС?



Питання: Скажіть, будь ласка, на якій АЗС Ви найчастіше заправляєтесь і чому саме на ній? Чому обираєте цю АЗС? (відкрите питання)



Вибірка: 805 інтерв'ю. Цільова аудиторія: власники авто, міське населення України 18-55 років (інтернет-користувачі, міста з населенням 50тис+). Термін опитування: 1 – 30 травня 2020

